

Algemene gegevens:

Aanvragende organisatie: Stichting Taribush Festivals
Rechtsvorm: Stichting
KVK nummer: 854753527
Adres: Lheebroek 30a
7991 PM Dwingeloo

Contactpersoon: [REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]@taribush.nl

Banknummer: NL48TRIO0198055714
Eerdere subsidie aanvraag nee
Waarvoor is de subsidie Organisatie Taribush Kuna Festival
Start / eind 21 - 24 juli 2015
Gevraagd bedrag: [REDACTED] euro
Totale kosten activiteit [REDACTED] euro
Aanvragen andere overheden/fondsen? Ja
Is het een nieuw evenement: Nee
Is het een bestaand evenement: Ja

In onderstaande zullen wij beschrijven
wat er elk jaar vernieuwend is aan het Kuna en
hoe het gemeente Westerveld op de kaart kan
zetten.

Omschrijving:**Inleiding:**

Het Taribush Kuna festival werd voor de eerste keer georganiseerd in 2009, destijds was gemeente Westerveld culturele gemeente van Drenthe. Het bedrijf Taribush heeft hierop ingespeeld door een driedaags kunst en natuur festivals te organiseren. Deze eerste edities (2009 - 2014) zijn georganiseerd zonder enige vorm van sponsoring of subsidie en op naam van het bedrijf Taribush.

In 2009 was het bezoekersaantal van het Kuna ongeveer 1.250

In 2014 was het bezoekersaantal van het Kuna ongeveer 8.000

Hieruit is te concluderen dat het Taribush Kuna voorziet in een behoefte.

Het bedrijf Taribush organiseert bedrijfsuitjes / familiedagen vanaf drie eigen locaties in een natuurlijke omgeving in Drenthe. Naast het Taribush Kuna en de uitjes organiseert Taribush ook sinds 2009 het Lentewandelfestival (ca. 2000 wandelaars) en sinds 2014 was de tryout van de nacht van Taribush (ca. 100 bezoekers)

In 2015 is de stichting Taribush Festivals opgericht. Deze stichting organiseert vanaf 2015 de festivals waaronder het Taribush Kuna.

De bezoekersaantallen van 2015 waren 8500 bezoekers..

Evaluatie eerdere edities:

De eerste 5 edities van het Taribush Kuna werden door het publiek en door de media erg lovend ontvangen.

Waren het tijdens de eerste editie voornamelijk bezoekers uit de twee omliggende gemeenten (Midden Drenthe en Westerveld), de laatste edities werd gekenmerkt door meer en meer bezoekers van buiten Drenthe. Ook merken we dat er steeds meer bezoekers het hele weekeinde verblijven op een van de naburige campings en dat ze ook echt een weekeinde of weekje Drenthe plannen om een paar dagen Kuna mee te pikken. Onze buurcamping de Meistershof zat afgelopen jaar tijdens het Kuna echt over vol en is zodoende ook erg blij met het Kuna. De camping eigenaren zijn uiteraard prima blij omdat de camping vol zit, maar secundair zijn er ook veel nieuwe potentiële campinggasten, welke anders nooit deze camping en deze gemeente ontdekt zouden hebben.

Qua programmering wordt het Kuna steeds uitgebreider en op sommige vlakken ook professioneler. Dit heeft er mede voor gezorgd dat de Tangarine buiten het Kuna een bosconcert bij ons hebben gegeven. Zie link en geniet: <https://www.youtube.com/watch?v=rcOO4khW6ZA#t=30>

Zowel de Tangarine zelf als de manager noemde het Kamp midden in de bossen uniek in zijn soort en voor het Kuna voor dit jaar zijn er reeds contact gelegd.

Wel houdt het Taribush Kuna vast aan zijn kleinschalige sfeer met zijn kleinschalige wereldjes waar maximaal 350 personen kunnen zitten. De optredens zullen altijd intiem blijven, net zoals bovenstaande filmpje.

Gevraagde subsidie:

Stichting Taribush Kuna wil komende drie jaren voornamelijk insteken op meer gelden voor de totale aankleding van te terrein, in het opbouwen van een buffer en in de promotie, buiten Drenthe zelf.

Daarnaast vinden we het heel belangrijk dat de kosten p.p. laag blijven. De kosten in 2016 zijn vastgesteld op [redacted] euro en een pass passe-partout [redacted].

Door deze lage kosten (vergelijkbare festivals vragen zeker het dubbele) proberen wij een zo groot mogelijke doelgroep betrokken te krijgen en vaak ook kennis te laten maken met de kunst en cultuur.

De inhoud van het project/de activiteiten (wat gaat u doen en waarom?)

Visie en doelstelling Kuna

Het Taribush Kuna Festival is een kunst en cultuur festival met een zeer gevarieerd programma.

De deelnemende partijen bestaan uit een mix van beginners, amateurs en professionals.

In het programma is er ruimte voor: theater, muziek, workshops activiteiten, natuurbeleving en spiritualiteit. De programma onderdelen worden gratis of maximaal voor materiaal onkosten aangeboden aan het publiek. Daarnaast probeert het Taribush Kuna een steentje bij te dragen aan het biologische bewustzijn van de bezoekers door veel biologisch eten en drinken aan te bieden.

Het Taribush Kuna heeft als doel om in 2019 een vierdaags festival te zijn met 15.000 bezoekers welke voor een gereduceerde entreprijs ontspannen kunnen genieten van alles wat het festival biedt. waarvan zeker 50% van buiten Drenthe komt en waarbij zeker 15% op een camping/hotel in de nabije omgeving blijft overnachten. Het Taribush Kuna wil zich profileren als een toegankelijk festival voor zowel publiek als artiesten.

De stichting zal zich bezig houden om de doelen voor 2019 te behalen:

- 15.000 bezoekers in 4 dagen
- 50% komt van buiten Drenthe en 15% overnacht op camping / hotel
- Lage toegangsprijzen
- Zeker 60 bandjes
- 25 kunstenaars
- 35 activiteiten / workshops
- 25 theatergroepen
- 15 dichters/schrijvers
- het festival zal zich vooral kenmerken door de unieke aankleding / decors welke zoveel mogelijk wordt gemaakt samen met de lokale kunstenaars. (Noord Nederland)

Kwaliteit:

Toegankelijkheid

Het Taribush Kuna zal toegankelijkheid zijn en blijven voor zowel het publiek als de artiesten.

Voor het publiek komt deze toegankelijkheid terug in een lage entree prijs waarna alle activiteiten en optredens gratis of tegen onkostenvergoeding zijn. Voor de artiesten komt deze toegankelijkheid terug in het feit dat wij een podium bieden aan nagenoeg een ieder die zijn creatieve / spirituele of culturele act wil delen met het grote publiek. Wij bieden een podium aan de gevestigde namen alsmede aan de artiest welke nog moet beginnen met zijn creatieve ontplooiing.

Daarnaast willen wij een sfeer uitdragen waarin iedereen zich prettig voelt. Geen beveiligers of hoge hekken, bij Taribush Kuna past iedereen op iedereen en niemand stapt over het touwtje waar hij niet overheen mag stappen. Een unieke sfeer op een unieke locatie.

Zeer divers programma tegen onkosten vergoeding

Taribush Kuna biedt naast theater, muziek en kunst ook een groot aantal activiteiten aan. Dit gebeurt in de vorm van workshops, doe dingen, ontspannende sessies, excursie etc....

Daarnaast is er ook een groot creatief aanbod voor de kinderen.

Alle activiteiten zijn gratis toegankelijk of, indien de aanbieder onkosten maakt per persoon, tegen materiaal onkosten vergoeding.

Cultuur en natuur

Het Taribush Kuna wordt georganiseerd op en rondom het terrein van Kamp de Marke op een terrein dat ongeveer 4 hectare groot is. Dit terrein ligt volledig in het nationaal park Dwingelerveld.

In het centrum ligt Kamp de Marke. Aan de zuidelijke kant ligt een grote open vlakte, aan de noordelijke kant ligt een gevarieerd bos met stuifduinheuvels. Deze natuur is de basis van het Taribush Kuna terrein en de theaters en andere acts worden op een locatie geplaatst waar dit pas, zonder de natuur aan te tasten.

Het grote bostheater bevindt zich zodoende in een natuurlijk gevormde zandduin en het struikentheater bevindt zich zodoende echt te midden van de struiken. Vanaf 50m. afstand zelf onmogelijk om te zien!

(Artistieke) Kwaliteit:

Taribush Kuna behaalt zijn kwaliteit ten eerste door zijn grote diversiteit aan artiesten/acts en activiteiten.

Wij bieden aan gevestigde artiesten, maar ook aan beginnende artiesten een podium.

Een voorbeeld hiervan is theatergroep: "de groeten"

Het Taribush Kuna was het eerste en enige festival welke deze drie dames de kans gaf. Momenteel gaan ze alle grotere festivals af, (Noorderzon, Oerol, etc...) echter een keer per jaar komen ze nog naar ons toe met hun nieuwe optreden.

Daarnaast zijn er ook meerdere artiesten die het Taribush Kuna gebruiken als “try out” voor bijvoorbeeld het Noorderzon. Voorbeelden hiervan is Theater voorstelling “De opladers” en [REDACTED].

De mensen op het Kuna kunnen op deze manier gratis kijken naar een gerenommeerde act waarvoor bij de andere festival betaald dient te worden. Ook fungeren deze artiesten ter inspiratie voor de net beginnende artiesten.

Het Taribush Kuna wil zich vooral ook blijven richten op deze kleinere en nieuwe artiesten. Wij bieden het podium, de artiesten doen hun act en het publiek geniet.

De organisatie en coördinatie van het Festival ligt bij de bestuursleden welke in de loop der jaren hebben bewezen over goed ondernemerschap te beschikken.

Een chronologische weergave van hun levens:

- 1978 Beide compagnanten zien het levenslicht
- 2003 Het bedrijf Taribush wordt opgericht en “Kamp de Marke” wordt aangeschaft
- 2008 De tweede locatie “De jachthut” wordt aangeschaft
- 2009 Eerste editie Lente wandelfestival
- 2009 Eerste editie Kuna festival
- 2010 Uitbreiding Taribush met “De Tariboerderij”
- 2014 Eerste editie “De nacht van Taribush”

Daarnaast zijn beide compagnanten sinds 2012 mede eigenaar van Recras b.v.

Een zelf ontwikkeld online reservering en administratie systeem voor de recreatiebranche.

Naast de Gemeente zal Taribush Kuna nog een aantal subsidies aanschrijven en middels sponsoring zal er getracht worden geld binnen te halen.

In het meest ideale plaatje zal in 2019 zal het Taribush Kuna een festival zijn welke zonder overheidsgelden zal draaien, waarbij de entree gratis is en waarbij alle bovenstaande doelen behaald zijn.

De organisatoren van Taribush hebben een breed netwerk, welke uiteraard ingezet zal worden. Naast de directe kennissen in Drenthe middels Taribush, hebben de organisatoren nog een ander bedrijf te weten Recras. Dit is een reservering systeem voor de recreatiebranche welke momenteel door heel Nederland en beginnend buitenland verkocht wordt. Ook via deze kanalen/netwerken zullen wij uiteraard trachten het Kuna tot een succes te maken

Imago en naamsbekendheid:

Een festival als het Taribush Kuna is er op dit moment nog niet in Nederland.

Het grote voordeel van Kamp de Marke is dat het al een kleine nederzetting is, midden in het nationaal park. De feiten dat de nederzetting er al is, en dat we midden in het nationaal park liggen heeft ertoe geleid dat het Taribush Kuna opgedeeld is in zeker 10 kleinere werelden welke op en rondom het kamp liggen.

Op geen enkele plaats op het terrein kunnen meer dan 350 mensen tegelijk zijn.

De settings zijn overal dus intiem en nergens is er een grote lawaai eenheid.

Deze kleinere settings dragen er ook aan bij dat er nergens beveiliging of hekken nodig zijn.

Ook de grote hoeveelheid aan activiteiten welke er worden aangeboden (nagenoeg allemaal gratis), de gratis toegankelijke theaterstukken en muziek maken het Taribush Kuna tot uniek in zijn soort.

In 2016 willen wij proberen om samen met een ander festival in Drenthe en met Marketing Drenthe het festival leven in Drenthe op de Nederlandse kaart te zetten. Unieke festivals in een unieke provincie en gemeente!

Mbt de 5 pijlers van het nationale park van Drenthe richten wij ons vooral op de cultuur, maar bovenal op cultuur in de natuur, echter staat de natuur niet genoemd bij het nationale park, terwijl dat neem ik aan de basis moet zijn.

Bereik:

De doelgroep van Kuna is uiteenlopend. Het betreft:

- een particuliere doelgroep
- zowel mannen als vrouwen tussen de 25 en 65 jaar en jonge gezinnen met kinderen,
- uit Drenthe, (50%) Overijssel, Groningen en Friesland(30%), en uit de rest van Nederland (20%)
- met een gemiddeld tot hoog opleidingsniveau.
- met een boven gemiddeld besteding patroon.

De interessegebieden van de doelgroep liggen op avontuur- muziek-, cultuur- en/of natuurvlak.

Economische Spin off:

Het Taribush Kuna zorgt primair voor de directe omgeving voor een grote economische spin off, aangezien veel van de bezoekers blijven overnachten op een van de naburige campings of in een hotel. Daarnaast vragen wij bewust ook de naburige bedrijven te participeren in het Kuna. Zo was ijs salon II Rustico afgelopen jaar ook op het Kuna aanwezig om ijs te verkopen.

Veel campings hebben ook combi arrangement met ons, waarbij de klanten korting krijgen op campingplaats en op entree tickets.

Secundair is de spin off wellicht nog veel groter. Ongeveer 25% van de bezoekers komt voor het eerst op het Kuna. Al deze mensen zien hoe mooi het gebied is en hoe mooi en rustig de camping is en voor een volgend jaar of in een andere kortere vakantie komen ze terug naar onze mooie gemeente.

De bezoekers van het Kuna hebben een gemiddeld tot hoog opleidings niveau en hun bestedings patroon is daar ook naar.

Samenwerking:

Met het Kuna werken we (net zoals we met Taribush doen) nagenoeg alleen samen met bedrijven binnen een straal van 15 km.

(Horeca, opbouw, verhuur, alles wordt binnen deze straal ingekocht)

Lokale clubs worden ook aangeschreven en we hebben ook veel vrijwilligers van de omringende dorpen die tijdens het Kuna meehelpen.

Ook lokale kunstenaars (bijvoorbeeld [REDACTED] uit Dwingeloo) zijn bij ons welkom om hun werken te promoten en zodoende ook reclame voor zichzelf te maken.

Afstemming:

Wij hebben geen afstemming gezocht en of overleg gehad. Het eerste Taribush Kuna is gehouden in het tweede weekeinde van de zomervakantie van het noorden.

Het festival zal ook in dit weekeinde blijven, aangezien dit voor het bedrijf Taribush het beste weekeinde is om het terrein uit te lenen voor het Kuna.

Vergunning:

De vergunning voor 2016 is nog niet aangevraagd, maar gaat uiteraard wel aangevraagd worden. Vanuit provincie hebben wij een vergunning voor 5 jaar gekregen.

(Geldig t/m de editie van 2018)

Eindwoord:

Dit is de eerste keer dat wij een subsidie aanvragen voor het Taribush Kuna festival bij de gemeente. Zoals beschreven hebben wij het Kuna de eerste jaren op eigen titel georganiseerd maar met de komst van de stichting hebben we nu een groep enthousiaste mensen die allen samenwerken naar dat ene doel: "Het Taribush Kuna Festival opbouwen tot een professioneel landelijk bekend festival, waarbij we het unieke karakter zeker nooit uit het oog zullen verliezen"

Gemeente Westerveld heeft met het Taribush Kuna een pareltje in handen, en met de financiële hulp kan dit pareltje uitgroeien tot een grootse parel.

[REDACTED]

[REDACTED] Stichting Taribush Festivals